

**Администрация муниципального района «Сыктывдинский»
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Выльгортская средняя общеобразовательная школа № 2 им. В.П. Налимова»**

Утверждаю:
Директор МБОУ «ВСОШ № 2»
_____ Торлопова Р.С.
Приказ от 19.09.2022_ № 356

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
элективного курса «Реальный потребитель»
для 9 классов основного общего образования
на 2022-2023 учебный год

Составитель: Попов Александр Александрович,
Кетова Вера Вадимовна,
учителя истории и обществознания

С. Выльгорт,
2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа курса для предпрофильной подготовки «Реальный потребитель» дает представление об основах потребительских знаний, способствует более быстрому и глубокому усвоению некоторых положений Закона РФ «О защите прав потребителей».

Данный курс призван помочь учащимся овладеть умениями и навыками грамотного поведения и защиты своих прав как потребителей в различных рыночных ситуациях. Настоящая программа включает новые для учащихся знания, не содержащиеся в базовых программах.

Программой предусмотрено решение творческих задач и проблемных ситуаций, проведение деловых игр, практических занятий.

Цели изучения курса:

- формирование у учащихся знаний и умений грамотного поведения и защиты своих прав как потребителей в различных рыночных ситуациях;
- воспитание у учащихся организованности, культуры потребления, самостоятельности и смелости в защите своих прав.

Задачи курса:

- подвести учащихся к осознанию необходимости овладения различными экономическими знаниями в области прав потребителей;
- познакомить с некоторыми положениями Закона РФ «О защите прав потребителей»;
- показать, что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен вести себя в соответствии с требованиями объективных экономических законов;
- наглядно, в доступной игровой форме, вырабатывать умения и навыки разумного поведения потребителей при покупке товаров, оказании услуг.

В основе построения программы лежит принцип отбора наиболее актуальных для учащихся 9 класса знаний, дополняющих представления о правах потребителя.

Место элективного курса в учебном плане:

Программа элективного курса рассчитан на 1 год, с общим объемом (33 часа в год по 1 часу в неделю).

Учебно-методический комплект:

1. *Крючкова П. В., Кузнецова, Е. В. и др.* Программа курса «Основы потребительских знаний» для учащихся 8-9 классов.
2. *Крючкова П. В., Кузнецова Е. В. и др.* Учебник «Основы потребительских знаний».
3. *Крючкова П. В., Кузнецова Е. В. и др.* Основы потребительских знаний. Методические рекомендации.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Содержание общих положений Закона РФ «О защите прав потребителей» (4 часа)

Общие положения взаимоотношений потребителя и продавца (изготовителя, исполнителя). Порядок определения режима работы продавца. Понятия срока годности, срока службы, гарантийного срока. Сертификация товаров. Какую информацию потребитель может получить из сертификата. Безопасность товара (работы, услуги).

Требования к качеству товара, к информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о товарах (работах, услугах). Имущественная ответственность продавца.

Тема 2. Защита прав потребителей при продаже им товаров (5 часов)

Права потребителя при покупке товара ненадлежащего качества. Особенности удовлетворения требований потребителя в отношении технически сложных товаров. Порядок доставки товаров, подлежащих замене или возврату. Сроки устранения недостатков товаров. Сроки обмена товаров, подлежащих замене или возврату.

Права потребителя при покупке товара надлежащего качества. Особенности расчетов с покупателями в случае расторжения договора купли-продажи, если товар был продан в кредит.

Тема 3. Защита прав потребителей при выполнении работ или оказании услуг (4 часа)

Требования к качеству выполненной работы (услуги). Права потребителя при нарушении сроков начала и выполнения работы или оказания услуги. Права потребителя, если выполненная работа или оказанная услуга имеют ненадлежащее качество. Сроки устранения недостатков выполненной работы или оказанной услуги. Ответственность исполнителя в случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).

Итоговое повторение. Игра «Защити свои права» (2 часа) Механизм защиты прав потребителей. Взаимоотношения потребителя и продавца (изготовителя, исполнителя).

Тема 4. Государственная и общественная защита прав потребителей (4 часа)

Федеральные и территориальные антимонопольные органы власти и их полномочия. Предписания антимонопольных органов власти в отношении изготовителей (исполнителей). Иски и штрафы. Правила обращения в суд. Права местных органов власти в случаях выявления продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не сопровождающихся достоверной информацией, или с просроченными сроками годности. Общественные организации потребителей.

Тема 5. Защита прав потребителей (5 часов)

Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей. Требования к качеству товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Права потребителей на защиту органами местного самоуправления. Реклама и ее регулирование.

Тема 6. Штриховое кодирование товара. (5 часа)

Упаковка товара как носитель информации. Маркировка товара. Штриховой код. Разновидности систем кодирования. Предназначение информации, нанесенной на штриховом коде. Знаки качества. Товарные знаки и их назначение. Экологическая безопасность товара. экологические символы. Символы, информирующие о правилах пользования товарами. Символы, обозначающие входящие в состав компоненты.

Стандарты качества и безопасности. Международные символы безопасности. Информация о составе продукта. Срок годности. Разрешенные и запрещенные биологические добавки. Генетически модифицированные продукты.

Тема 7. Этика потребительского поведения. Как вести себя в магазине (2 часа).

Этика и этические нормы. Конфликт и способы его разрешения. Вежливость и аккуратность. Взаимовежливость. Эффективность этического поведения. Компромисс.

Срок годности продовольственных товаров. Обсчет, обвес, способы защиты от обсчета и обвеса. Обмен доброкачественного товара. Претензия. Гарантия, гарантийный срок. Срок службы товаров. Товарный чек. Книга жалоб и предложений.

Итоговое повторение. Деловая игра «Права потребителя и их законодательная защита» (2 часа)

Основное содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Нарушения прав потребителей и их защита. Промежуточная аттестация.

Планируемые результаты освоения курса

В результате изучения курса «Реальный потребитель» ученик должен:

знать/понимать:

- кто такие покупатели и продавцы; что такое полезность; роль и этапы развития торговли; значение, достоинства и недостатки рекламы; основные положения «Закона о защите прав потребителя»; общие правила потребительского выбора; причины расточительства;

уметь:

- приводить примеры: дополнительных денежных и не денежных издержек и выгод; различных источников информации для потребителя;

- описывать: особенности различных форм организации торговли; способы стимулирования сбыта; виды рекламы; различные символы на этикетке товара; способы защиты денежных знаков;

- объяснять взаимовыгодность добровольного обмена, проблему потребительского выбора; достоинства и недостатки различных источников информации для потребителя; необходимость маркировки товаров; последовательность шагов потребителя при покупке некачественного товара;

использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;

- составления семейного бюджета;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

- исполнения типичных экономических ролей;

- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

- совершенствование собственной познавательной деятельности;

- оценки происходящих событий с экономической точки зрения;

- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Личностные и метапредметные результаты внеурочной деятельности

Личностными результатами обучающихся, формируемыми при изучении содержания курса внеурочной деятельности, являются:

• мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни;

• заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;

• ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности; на стремлении к укреплению исторически сложившегося государственного единства; на признании равноправия народов, единства разнообразных культур; на убежденности в важности для общества семьи и семейных традиций; на осознании необходимости поддержания гражданского мира и согласия и своей ответственности за судьбу страны перед нынешними и грядущими поколениями;

Метапредметные результаты изучения курса проявляются в:

• умении сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);

• умении объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;

• способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей

(производитель, потребитель и др.);

- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;

- умении выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, на:

- Ø использование элементов причинно-следственного анализа;

- Ø исследование несложных реальных связей и зависимостей;

- Ø определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;

- Ø поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;

- Ø перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;

- Ø объяснение изученных положений на конкретных примерах;

- Ø оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде; выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;

- Ø определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

Тематическое планирование, 9 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Виды деятельности	Виды, формы контроля	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы			
Тема 1. Содержание общих положений Закона РФ «О защите прав потребителей» 4 ч.							
1.1	Продавец и потребитель	2				Устный опрос	
1.2	Качество информации	2				Самооценка	
Тема 2. Защита прав потребителей при продаже им товаров 5 ч.							
2.1	Если товар ненадлежащего качества	2				Письменный опрос	
2.2	Права потребителя при покупке товара надлежащего качества	3		1		Устный опрос	
Тема 3. Защита прав потребителей при выполнении работ или оказании услуг 6 ч.							
3.1	Требования к качеству выполненной работы (услуги)	2				тестирование	
3.2	Ответственность исполнителя	2				Устный опрос	
3.3	Повторение. Игра «Защита свои права»	2		1		Письменный опрос	
Тема 4. Государственная и общественная защита прав потребителей 4 ч.							
4.1	Антимонопольные органы власти	2				Письменный опрос	
4.2	Права местных органов власти	2				Самооценка	
Тема 5. Защита прав потребителей 5 ч							
5.1	Правовые акты	2		1		Устный опрос	
5.2	Защита прав потребителей	2				Письменный опрос	
5.3	Реклама и её регулирование	1				Самооценка	
Тема 6. Штриховое кодирование товара 5 (ч.)							

6.1	Маркировка товара, штриховой код	1				Устный опрос	
6.2	Символы. Знаки качества.	2				Тестирование	
6.3	Стандарты качества и безопасности.	1				Устный опрос	
6.4	Экологическая безопасность товара.	1				Письменный опрос	
Тема 7. Этика потребительского поведения (2 ч.)							
7.1	Этика и этические нормы. Взаимовежливость. Претензия	1				Устный опрос	
7.2	Гарантия. Товарный чек.	1				Письменный опрос	
	Итоговое повторение. Деловая игра «права потребителя и их законодательная защита» 1 ч.					Самооценка	
	Промежуточная аттестация 1 ч.					Тестирование	

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса

ЦОР

1. Российская электронная школа. URL: <https://resh.edu.ru>
2. Единая коллекция ЦОР / Единое окно доступа к образовательным ресурсам. URL: <http://window.edu.ru>
3. СДАМ ГИА: РЕШУ ВПР / Образовательный портал для подготовки к экзаменам. URL: <https://soc-oge.sdangia.ru/>

Методические материалы для учителя

1. Долбишин А. С. Защита прав потребителей. - М., 1997.
2. Журналы «Экономика в школе», «СПРОС» и др.
3. Закон РФ «О защите прав потребителей».
4. Крючкова П. В., Кузнецова Е. В. и др. Программа курса «Основы потребительских знаний» для учащихся 8-9 классов. - М., 1997.
5. Крючкова П. В., Кузнецова Е. В. и др. Основы потребительских знаний. Методические рекомендации. - М., 1997.
6. Электронная справочная система «Консультант +»

Образовательные учебные материалы для ученика

1. Белоусов Е., Крючкова П.В. и др. Закон о защите прав потребителей с практическим комментарием. - М., 1996.
2. Крючкова П. В., Кузнецова Е. В. и др. Основы потребительских знаний.-М., 1997.
3. Полячек, М. Потребитель в законе: самоучитель разумного потребительского поведения. - М., 1995.
4. Электронная справочная «Консультант +»

Учебное оборудование