

**Администрация муниципального образования муниципального района  
«Сыктывдинский»  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Вьльгортская  
средняя общеобразовательная школа №2 имени В.П.Налимова»  
«Вьльгортса 2№-а шёр школа» муниципальнõй велõдан учреждение**

Утверждаю:  
Директор школы  
\_\_\_\_\_ Р.С.Торлопова  
Приказ от \_19.09.2022 № 356  
М.П.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
учебного предмета  
Экономика Среднего общего образования  
(базовый уровень)**

**Срок реализации: 2 года**

Разработчик: Быков П.С.

**с.Вьльгорт**

**2022 г.**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Рабочая программа учебного предмета «Экономика» для 10-11 классов** разработана в соответствии с действующими изменениями и требованиями в ФГОС, утвержденными Приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413, с изменениями (приказ Минобрнауки РФ N 164529.12.2014), с учетом примерной основной образовательной программы СОО одобрено 28.06.2016 г. № 2/16зУМО РФ, учебного плана МБОУ «Выльгортская СОШ № 2» на уровне СОО и на основе авторской программы: ЭКОНОМИКА: Базовый уровень, 68ч.. Автор программы – Лавренева Е.Б. Сборник примерных программ: обществознание, экономика, право (на основе ФГОС второго поколения) 10-11 классы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013.

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» составлена с учетом особенностей образовательного процесса и его обеспечения в МБОУ «Выльгортская СОШ № 2».

Учебник, соответствующий учебной программе и включённый в федеральном перечне учебников, рекомендованных Министерством образования РФ к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях на 2021/2022 учебный год. Экономика. (Основы экономической теории): Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Углубленный уровень образования. / под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова – 21-е изд. В 2-х книгах М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015.

Программа общеобразовательного предмета «Экономика. Углубленный уровень» строится на основе требований к результатам освоения образовательной программы, заложенных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего (полного) общего образования (10-11 классы) 2012.

Общеобразовательный предмет «Экономика» является одним из базовых предметов образовательной области «Общественные науки» наряду с обществознанием, правом, историей, географией. В курсе экономики учащимися изучаются базовые понятия экономической теории и некоторых прикладных дисциплин (предпринимательство, менеджмент, маркетинг).

**Цель предмета** – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 10-11 классов, научить их исследовательски относиться к экономической действительности.

Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач. В ходе решения таких задач, учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики. Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли.

Одной из важнейших целей современного образования является освоение учащимися культуры проектной деятельности, которая предполагает формулирование целей и способов их достижения, планирование подготовительного и практического этапов проекта, реализацию проекта. Учиться проектированию на уроках экономики можно в форме экономических игр как в рамках самого урока, так и вне его.

Вместе с тем важно проводить параллель между экономикой и другими предметами области «Общественные науки», в первую очередь обществознанием (философией, политологией, социологией, психологией, культурологией), а также экономической географией и историей. Необходимо не просто знать экономическую теорию, но и уметь понимать сущность экономических явлений и процессов, объяснять их историческое развитие и географическую детерминацию. Поэтому на уроках экономики должны устанавливаться межпредметные связи, позволяющие ученикам сформировать целостное представление и понимание общества и экономической сферы, развивающихся во времени и пространстве.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что указано во ФГОС). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и метапредметный компонент. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля. Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет учителю и ученикам знать, что именно (какие знания и умения) оценивается и как именно (по каким критериям).

**«Экономика» (углубленный уровень) – требования к предметным результатам освоения углубленного курса экономики должны включать требования к результатам освоения базового курса и дополнительно отражать:**

- 1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- 2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 3) владение приёмами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

**Цели образовательной деятельности на уроках экономики Формирование:**

- мировоззрение, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

**Освоение:**

- умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- базовых методов научного познания, используемых в экономике;
- умение понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
- умение осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

**Овладение:**

- базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;
- знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

Место учебного предмета в учебном плане определяется школой. Курс рассчитан на 68 часов в течение 10 и 11 класса.

Предмет изучается по 1 часу в неделю в 10 классе – 34 часов и в 11 классе-34 часа.

**Результаты освоения учебного предмета «Экономика»**

## **Личностные**

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

## **Метапредметные:**

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
  - Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
  - делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
  - выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами:

- прогнозировать развитие экономических процессов.
- 4. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
- 5. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

### **Предметные:**

1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию, включающего все два типа заданий в части вопросов, касающихся экономических знаний.

### **Основное содержание предмета 10 класс.**

#### **Предмет и метод экономической науки.**

Построение понятия «хозяйство как одна из подсистем общества». Установление связи хозяйства с другими сферами жизни общества (политической, социальной, правовой, духовной) Характеристика особенностей развития хозяйства в первобытном, древнем,

средневековом, новом и новейших обществах. Анализ исследовательской задачи. Определение методов ее решения. Постановка учебной задачи. Планирование решения учебной и исследовательской задачи. Построение понятия «экономика». Характеристика развития экономической мысли в древности (Ксенофонт, Аристотель), в Новое время (меркантилизм, физиократия).. Характеристика основных идей классической политической экономии (У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо), марксизма маржинализма (А. Маршалл, К. Менгер, У. Джевонс). Характеристика основных идей институционализма (Т. Веблен, Д. Коммонс, У. Митчелл), кейнсианства, неолиберализма (В. Ойкен, Л. Эрхард), неоклассического синтеза (П. Самуэльсон), монетаризма (М. Фридман). Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин. Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классификация). Разграничение понятий «номинальные» и «реальные величины». Анализ поведения потребителя. Характеристика потребностей человека и способов их удовлетворения. Изучение закона убывающей предельной полезности и правила максимизации полезности. Построение кривых безразличия и бюджетного ограничения. Определение понятия «потребительское равновесие». Выявление основных проблем экономики. Определение понятия «благо как способ удовлетворения потребностей». Характеристика факторов производства и факторных доходов. Характеристика проблемы рационального выбора. Построение понятий «альтернативная стоимость» и «кривая производственных возможностей».

### **Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика**

Виды собственности. Понятие собственности. Определение понятия «собственность как система отношений». Анализ исторического развития собственности и формирования различных её видов: общинной, частной, государственной, личной, муниципальной. Типы экономической системы. Традиционная экономическая система. Построение понятия «экономическая система». Выделение критериев, различающих типы экономических систем (ведущий тип собственности, роль государства, степень свободы конкуренции и предпринимательства, тип ценообразования). Характеристика традиционной экономической системы. Выявление особенностей развития традиционной экономической системы в различные исторические эпохи. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Анализ исторических условий формирования рыночной экономической системы. Характеристика рыночной экономической системы.

Выделение особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя. Анализ исторических условий внедрения централизованной экономической системы. Характеристика централизованной экономической системы. Рассмотрение опыта СССР. Смешанная экономическая система. Презентация исследования «Наиболее эффективная модель экономической системы». Анализ исторических условий формирования моделей смешанных экономических систем. Рассмотрение опыта стран Западной Европы, США, Китая, Индии.

### **Спрос, предложение и рыночное равновесие**

Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса. Построение понятия «рынок». Выявление функций рынка. Построение понятий «спрос», «величина спроса». Формулирование закона спроса. Построение графика спроса. Характеристика факторов, влияющих на спрос (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, ожидание изменения цен). Решение практических задач. Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения. Построение понятий «предложение», «величина предложения». Формулирование закона предложения. Построение графика предложения. Характеристика факторов, влияющих на предложение (цены на ресурсы, изменение технологий производства, изменение налогов и дотаций, ожидание изменений цен, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, количество продавцов). Решение практических задач. Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке. Построение модели рыночного равновесия. Определение равновесной цены и равновесного количества. Изменение рыночного равновесия под воздействием детерминант спроса и предложения (анализ графиков). Анализ воздействия внешних сил на рыночное равновесие. Построение графика, иллюстрирующего дефицит и избыток на рынке. Определение последствий воздействия государства на рынок.

### **. Экономика фирмы. Предпринимательство**

Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы. Построение понятия «фирма как коммерческая организация». Определение причин появления коммерческой деятельности и роли предпринимательства в современном обществе. Построение понятий «общий продукт», «средний продукт», «предельный продукт». Характеристика издержек фирмы (общие издержки, переменные,

постоянные; бухгалтерские и экономические издержки). Определение понятий «доход», «затраты», «прибыль». 6. Характеристика закона убывающей эффективности. Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки. Определение оптимального размера фирмы. Выявление сути эффекта масштаба (положительного, отрицательного, неизменного). Определение роли малого бизнеса в экономике. Характеристика средних предприятий. Анализ преимуществ и недостатков крупных фирм. Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса. Характеристика форм организации предпринимательства (индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества (полное и командитное) и общества (ООО, ОДО, ОАО), производственный кооператив, унитарное предприятие). Анализ причин объединения бизнеса. Характеристика горизонтальных, вертикальных и диверсифицированных объединений. Выделение особенностей холдинга и предпринимательских сетей. Менеджмент и его функции. Организация предприятия. Определение понятия «менеджмент». Характеристика функций менеджмента. Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе. Характеристика различных видов организационных структур. Построение организационной структуры для своего предприятия. Описание оргмодели (структура, функциональные места и связи между ними). Маркетинг. Маркетинговое исследование. Определение понятия «маркетинг». Характеристика функций маркетинга. Определение роли рекламы в деятельности фирмы. Построение алгоритма маркетингового исследования. Планирование простого маркетингового исследования. Анализ результатов исследования и определение вариантов его использования. Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин. Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классификация). Разграничение понятий «номинальные» и «реальные величины».

## **. Типы рыночной структуры**

Понятие «тип рыночной структуры». Совершенная конкуренция. Определение понятия «тип рыночной структуры». Выделение критериев, определяющих тип рыночной структуры (тип товара, наличие барьеров на вхождение в рынок, количество фирм, возможность влиять на цену, размер фирм). Характеристика совершенной конкуренции.

Выделение особенностей общего, среднего, предельного доходов фирмы, оптимального выпуска продукции и состояния равновесия конкурентной фирмы. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Характеристика монополистической конкуренции. Выделение особенностей производства фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции. Характеристика олигополии и олигополистической взаимозависимости. Выделение особенностей поведения фирм, работающих на олигополистическом рынке (олигополистический сговор). Монополия и её виды. Характеристика монополии и монополии. Определение сути и последствий ценовой дискриминации. Анализ деятельности естественных монополий в России.

## **. Рынки факторов производства**

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Определение особенностей рынков факторов производства. Формулирование понятия «производный спрос». Анализ рынка труда. Определение факторов, влияющих на заработную плату. Характеристика роли государства на рынке труда. Рынок земли. Рынок капитала. Выявление особенностей рынка земли (спрос на землю, предложение земли). Определение понятия «экономическая рента» и её видов. Построение графика рыночного равновесия на рынке земли. Анализ рынка капитала (денежный и реальный капитал). Определение понятия «процент» и его видов. Характеристика процесса инвестирования. Особенности человеческого капитала. Выявление особенностей человеческого капитала. Обсуждение способов формирования человеческого капитала в современных условиях российского общества.

## **Углубленный уровень**

Основные концепции экономики Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем. Микроэкономика Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная

эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Фирма и ее цели. Организационноправовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнесплан. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство. Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование. Макроэкономика Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России. 324 Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система. Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы. Международная экономика Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

**Тематическое планирование 10 класс. (34часов)**

№ раздела	Название раздела	Количество часов	Содержание	Основные виды учебной деятельности
Глава I.	Предмет и метод экономической науки	4	Анализ поведения потребителя.	определять тенденции развития важнейших экономических

			<p>Характеристика потребностей человека и способов их удовлетворения. Изучение закона убывающей предельной полезности и правила максимизации полезности. Построение кривых безразличия и бюджетного ограничения. Определение понятия «потребительское равновесие». Выявление основных проблем экономики. Определение понятия «благо как способ удовлетворения потребностей». Характеристика факторов производства и</p>	<p>институтов; определять основные потребности и их классификацию; характеризовать проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер; определять характеристики факторов производства и факторных доходов; выделять фундаментальные вопросы экономики и раскрывать на примерах изученные теоретические положения. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>
--	--	--	---	--

			<p>факторных доходов. Характеристик а проблемы рационального выбора. Построение понятий «альтернативна я стоимость» и «кривая производствен ных возможностей» .</p>	
--	--	--	---	--

<p>Глава II.</p>	<p>Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика</p>	<p>5</p>	<p>Характеристик а традиционной экономической системы. Выявление особенностей развития традиционной экономической системы в различные исторические эпохи. Рыночная экономическая система. Централизован</p>	<p>определять положительные и отрицательные «внешние эффекты» и их государственное регулирование; определять признаки частных и общественных благ; раскрывать сущность монополии и трансфертные платежи; определять задачи государства в регулировании рынка и оценивать пределы государственного вмешательства в</p>
----------------------	---	----------	---	---

			<p>ная экономическая система. Анализ исторических условий формирования рыночной экономической системы. Характеристик а рыночной экономической системы. Выделение особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя. Анализ исторических условий внедрения централизован ной экономической системы. Характеристик а централизован ной экономической системы.</p>	<p>экономику; раскрывать на примерах изученные теоретические положения. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>
--	--	--	---	---

			Рассмотрение опыта СССР. Смешанная экономическая система.	
--	--	--	---	--

<p>Глава III.</p>	<p>Спрос, предложение и рыночное равновесие</p>	<p>4</p>	<p>Спрос. Закон спроса.          Детерминанты спроса. .          Построение понятия «рынок».          Выявление функций рынка.          Построение понятий «спрос», «величина спроса».          Формулирование закона спроса.          Построение графика спроса.          предложение.          Закон предложения.          Детерминанты предложения.          Построение понятий «предложение», «величина</p>	<p>формулировать закон спроса, опознавать факторы, формирующие спрос; приводить примеры «нормальных» и «низших» товаров, взаимодополняющих и взаимозаменяемых; интерпретировать графически изменение спроса и изменение величины спроса; определять направление смещения кривой спроса при воздействии факторов; различать индивидуальный и рыночный спрос; объяснять эффекты дохода и замещения; формулировать принцип убывания предельной полезности. Получат возможность научиться:          анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин</p>
-----------------------	---	----------	---	--

			<p>предложения».</p> <p>Формулирование закона предложения.</p> <p>Построение графика предложения.</p> <p>Характеристика факторов, влияющих на предложение (цены на ресурсы, изменение технологий производства, изменение налогов и дотаций, ожидание изменений цен, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, количество продавцов).</p> <p>Решение практических задач.</p> <p>Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на</p>	<p>успеха в учебе;</p> <p>формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.:</p> <p>формулировать закон предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения;</p> <p>определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; различать индивидуальное и рыночное предложение. Получат возможность научиться:</p> <p>анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной</p>
--	--	--	---	---

			рынке.	информации, выделять главное.
Глава IV.	Эластичность спроса и предложения	4	<p>1. Построение понятий «эластичность спроса», «эластичность предложения».</p> <p>2. Характеристика факторов, влияющих на ценовую эластичность спроса и предложения.</p> <p>3. Анализ практических задач с использованием понятий ценовой эластичности спроса и предложения.</p>	<p>определять понятие ценовой эластичности спроса и предложения; раскрывать понятия совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса по цене и предложения по цене; объяснять влияние различных факторов на степень эластичности спроса и предложения по цене;</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>

Глава V.	Поведение потребителя	3	Основные формы поведения потребителя, оптимальное решение,	определять исходные компоненты теории потребительского поведения; характеризовать различные подходы
-------------	--------------------------	---	---	--

			ограниченност ь ресурсов, духовные и материальные блага.	<p>полезности условия максимизации полезностей; выявлять особенности видов оценок полезности и свойства кривых безразличий; решать проблему выбора в условиях бюджетных ограничений и анализировать положение потребительского равновесия.</p> <p>Получат возможность научиться:</p> <p>анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>
--	--	--	--	--

Глава VI.	Фирма, производство и издержки	4	Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы. Построение понятия	объяснять причины возникновения фирмы; раскрывать сущность «транзакционные издержки», «юридическое лицо» и «физическое лицо»; формулировать и объяснять основные
-----------	--------------------------------	---	---	--

		<p>«фирма как коммерческая организация».</p> <p>Определение причин появления коммерческой деятельности и роли предпринимательства в современном обществе.</p> <p>Построение понятий «общий продукт», «средний продукт», «предельный продукт».</p> <p>Характеристика издержек фирмы (общие издержки, переменные, постоянные; бухгалтерские и экономические издержки).</p> <p>Определение понятий «доход», «затраты»,</p>	<p>признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки, получают возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>
--	--	---	---

			«прибыль». 6.Характеристика закона убывающей эффективности .	
--	--	--	--	--

<p>Глава VII</p>	<p>Предпринимательство</p>	<p>3</p>	<p>1.Характеристи ка форм организации предпринимательства (индивидуальн ое предпринимате льство, хозяйственные товарищества (полное и коммандитное) и общества (ООО, ОДО, ОАО), производствен ный кооператив, унитарное предприятие).</p> <p>2.Анализ причин объединения бизнеса.</p> <p>3.Характери-</p>	<p>формулировать и раскрывать основные цели предпринимательской деятельности; описывать характерные качества предпринимателя; приводить примеры коммерческих и некоммерческих организаций; различать виды предпринимательского риска; систематизировать основные формы организации бизнеса и оценивать их преимущества и недостатки. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку</p>
----------------------	----------------------------	----------	---	--

			<p>стика горизонтальных, вертикальных и диверсифицированных объединений.</p> <p>4.Выделение особенностей холдинга и предпринимательских сетей.</p>	<p>зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>
Глава VIII	Рынки факторов производства и распределение доходов	2	<p>Особенности рынков факторов производства.</p> <p>Рынок труда. Определение особенностей рынков факторов производства.</p> <p>Формулирование понятия «производный спрос». Анализ рынка труда. Определение факторов, влияющих на заработную</p>	<p>объяснять особенности рынков факторов производства;</p> <p>определять доход от каждого фактора производства;</p> <p>объяснять производный характер спроса на факторы производства;</p> <p>определять факторы, влияющие на предложение и на спрос на рынке труда;</p> <p>раскрывать механизм установления равновесного</p>

				значения заработной платы на рынке труда. Получат возможность
--	--	--	--	--

			<p>плату.</p> <p>Характеристик а роли государства на рынке труда.</p> <p>Рынок земли. Рынок капитала. Выявление особенностей рынка земли (спрос на землю, предложение земли).</p> <p>Определение понятия «экономическа я рента» и её видов</p>	<p>научиться:</p> <p>анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>
--	--	--	--	---

<p>Глава IX</p>	<p>Конкуренция и рыночная структура</p>	<p>3</p>	<p>1.Характеристики монополистической конкуренции.</p> <p>2.Выделение особенностей производства фирм, действующих на рынке монополистической</p>	<p>: определять понятие конкурентоспособности фирмы; объяснять основные критерии типологии рыночных структур; перечислять и анализировать характерные черты каждого типа рыночной структуры; определять совершенную конкуренцию как модель рыночной структуры, не существующей в</p>
---------------------	---	----------	--	--

			<p>конкуренции.</p> <p>3.Характеристики олигополии и олигополистической взаимозависимости.</p> <p>4.Выделение особенностей поведения фирм, работающих на олигополистическом рынке (олигополистический сговор).</p>	<p>реальной жизни;</p> <p>раскрывать понятие равновесного состояния фирмы;</p> <p>Получат возможность научиться:</p> <p>анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>

### Тематическое планирование 11 класс.(34 часа)

№ раздела	Название раздела	Количество часов	Содержание	Основные виды учебной деятельности
Глава X	Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические	5	Конечные товары и услуги, промежуточный продукт, валовой	всеми способами расчета ВВП (ВНП), рассчитать ВВП (ВНП) тремя способами. Систематизировать

	показатели		внутренний продукт, валовой национальный продукт Метод суммирования потока затрат, торговый баланс страны, метод суммирования потока доходов, косвенные налоги	данные раздаточного материала, обработав информацию составить план выступления, рассчитать дефлятор ВВП (ВНП); реальный ВВП (ВНП). Обработать самостоятельно большой объем публицистической информации
--	------------	--	---	--

ГлаваXI	Экономический рост и экономическое развитие	2	<p>Экономический рост, фактический и потенциальный ВВП.</p> <p>Абсолютный прирост ВВП, темп прироста ВВП</p>	<p>строить график функции потребления и анализировать его; анализировать тенденции возникновения и действия в условиях неравновесного состояния экономики, видеть эти различия; формулировать основополагающие вопросы, ответы на которые мож-но найти в источниках СМИ,</p>
---------	---	---	--	--

				<p>анализировать данную информацию, анализировать влияние изменения величины автономных затрат и мультипликатора на равновесный уровень национального дохода.</p> <p>Использовать для поиска информации тематический каталог, мультимедийную энциклопедию, Уметь доказывать, что изменения автономных затрат под воздействием процентной ставки ведут к изменению равновесного уровня ВВП</p>
Глава XII	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	3		

ГлаваXIII	Экономический цикл. Экономические	5	Фазы экономического цикла,	анализировать изменения темпа прироста ВВП на
	кризисы. Занятость и безработица		продолжительн ость цикла, экзогенные и эндогенные теории цикла, принцип акселерации, потенциальный (естественный) уровень ВВП	динамику инвестиций; различать эндогенные и экзогенные причины циклических колебаний

Глава XIV	Деньги и банковская система	5	<p>Деньги, функции денег. Товарные, кредитные деньги</p> <p>демонетизация денег, депозит, наличные и безналичные деньги, ликвидность денег, денежные агрегаты.</p> <p>Коммерческие банки, Центральный банк, пассивы, активы, уставной капитал, активные операции, банковские ссуды, кредитная</p>	<p>анализировать определения денег разных авторов</p> <p>проводить экономический анализ общественных явлений и событий, объяснять расчеты проводимые безналичными деньгами, доказывать, что депозиты, коммерческие и государственные векселя виды денег, как безналичные деньги выполняют денежные функции, критически осмысливать</p>
-----------	-----------------------------	---	---	--

			линия, ипотечное кредитование, баланс, норма резервов	экономическую информацию, анализировать структуру баланса коммерческого банка.работать с источниками экономической информации с использованием ресурсов Интернет, различать роль, цели и задачи коммерческих банков от Центрального банка. Анализировать отношения между органами государственной власти и Центральным банком. Работать с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации
--	--	--	---	---

ГлаваXV	Инфляция	3	Нормальная инфляция, гиперинфляция,	анализировать влияние различных форм инфляции на
			стагфляция, галопирующая, умеренная инфляция, инфляционные ожидания. Социальные группы, последствия	экономику; анализировать процессы, происходящие во время инфляции, на основе использования уравнения количественной теории денег. Строить график спроса инфляции и объяснять по нему ожидаемые изменения

Глава XVI	Государственное регулирование экономики	3	Прямые и косвенные налоги, дискреционная политика, бюджетный дефицит, дефицитный бюджет финансирования, сальдо бюджета	различать задачи экономической политики связанные со стабилизацией экономики и со стимулированием экономического роста; различать долговые обязательства, эмитированные государством и банкнотами как долговыми обязательствами Центрального банка
Глава XVII	Международная торговля и валютный	5	Меркантилизм, принцип	доказать необходимость и

	рынок		абсолютного преимущества, принцип сравнительного преимущества, индекс условий торговли, бартер, клиринговые, офсетные соглашения, фьючерсные сделки на реальный товар, хеджирование	целесообразность внешней торговли, познакомить с главными концепциями теории внешней торговли.
Глава XVIII	Международное движение капиталов. Платежный баланс. Экономическая интеграция	3	Финансовый рынок, секьюритизация, еврорынок, либор, ООН, МВФ, МБРР, прямые зарубежные капиталовложения, портфельные инвестиции, транснациональные компании (ТНК), свободные экономические зоны	анализировать факторы, определяющие уровень процентных ставок на международном рынке капиталов; анализировать современные тенденции на мировом рынке ссудных капиталов; противоречия между инвестором и страной – реципиентом иностранных капиталовложений

Углубленный уровень Основные концепции экономики Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем. Микроэкономика Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Фирма и ее цели. Организационноправовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнесплан. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство. Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование. Макроэкономика Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России. 324 Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный

ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система. Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы. Международная экономика  
Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.